

Mediadaten 2025



PRINT

Die führende Plattform für die Telekommunikationsbranche

Zeitschrift (Print & Digital)



Telecom Handel 2025:
Sieben Schwerpunktthemen, präsentiert im neuen Design

JAHRBUCH



Der jährliche Almanach:
Die Highlights des Jahres sowie die wichtigsten Player der Branche

Website



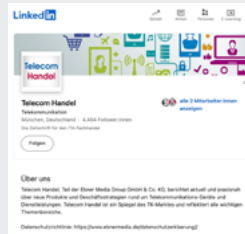
www.telecom-handel.de:
Tägliche News, hintergründige Artikel und Expertenwissen

Newsletter



Mehr Meinung:
Im neuen Newsletter ordnet die Redaktion aktuelle Themen ein

Social Media



LinkedIn, Facebook & Co.:
Plattformen zum Netzwerken sowie zur Gewinnung von Leads

Telecom Handel Gala



Treffpunkt der Branche:
Management-Event im GOP Varieté in München

Communicate!



Für Handel und Vertrieb:
Workshops, Masterclasses, Ausstellung & mehr

Communicate! on Tour



Regionale Veranstaltungen:
Unsere Side-Events für B2C und B2B

Communicate! „Talk am Gleis 11“



Talk mit der Redaktion:
Lassen Sie den Handel von Ihrer Expertise profitieren

Telecom Handel

PRINT



Werben Sie im Klassiker:
der Printausgabe von Telecom Handel.

Die Zeitung wird im qualifizierten Zielgruppen-
versand an Fachhändler, Partnership- und
Systemhaus-Betreiber verschickt.

Telecom Handel erscheint in gedruckter Form
sieben Mal im Jahr. Jedes Heft beschäftigt sich
umfassend mit einem Schwerpunktthema,
informiert aber darüber hinaus auch über
aktuelle Themen aus der ITK-Branche.

Termine & Themen 2025

| Ausgabe | Erscheinungs-termin | Anzeigen-schluss | Druck-unterlagen | Schwerpunkt | Schwerpunkt-Themen (Auswahl) |
|-----------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--|--|
| 1 | 10.02.2025 (Mo) | 13.01.2025 (Mo) | 23.01.2025 (Do) | Smart Mobility | Leserwahl „Smartphone-Hersteller“, Seniorentelefone, Elektronikversicherungen, Refurbished Phones, Smartphones für Unternehmen, Mobile Device Management |
| 2 | 24.03.2025 (Mo) | 24.02.2025 (Mo) | 06.03.2025 (Do) | Cross Selling | Versicherungen, Energievermarktung, Telematik/Fuhrpark-lösungen, Heimvernetzung, Smart Home - Sicherheitslösungen, Smartwatches |
| 3 | 05.05.2025 (Mo) | 07.04.2025 (Mo) | 14.04.2025 (Mo) | Modern Workplace & Security | Leserwahl „TK/UCC-Anbieter“, Cloud-Strategien, UEM, Chat- und Videosysteme, KI, PBX, Workplace as a Service, Security, Business-Smartphones, MSP |
| 4 | 16.06.2025 (Mo) | 19.05.2025 (Mo) | 27.05.2025 (Di) | Green Technology | Repair, Refurbishment, Lifecycle Management, DaaS, Green Networks, faire und grüne Smartphones, nachhaltige Produkte (Smart Home, Solar) |
| 5 | 28.07.2025 (Mo) | 30.06.2025 (Mo) | 10.07.2025 (Do) | Mobile & Fiber | Leserwahl „Telefongesellschaft“, Mobilfunk, Breitband, Ethno, Discount, Netzvermarktung an Geschäftskunden & Privatkunden, Glasfaserausbau, 5G, Campus-Netze, IoT |
| 6 | 08.09.2025 (Mo) | 11.08.2025 (Mo) | 21.08.2025 (Do) | Human Work & KI | Cloud und PBX, DaaS, SaaS, Künstliche Intelligenz, Smartphones/ Tablets, Peripheriegeräte für Konferenzen (Kameras, Headsets), Security, Personal und Mitarbeiter |
| 7 | 20.10.2025 (Mo) | 22.09.2025 (Mo) | 29.09.2025 (Mo) | Retail Innovations & Customer Experience | Digital Signage, Payment, Ladenbau, AR und VR im Shop, Omnichannel, Warenwirtschaftssysteme, Personalgewinnung, Social Media, KI im Handel, Verkäufertraining, Smart Logistics |
| JAHR- BUCH 2025 | 15.12.2025 (Mo) | 03.11.2025 (Mo) | 17.11.2025 (Mo) | Rückblick 2025, Communicate!, Best Practice Awards: Die besten Händler, Leserwahlen: Das sind die Besten!, Anbieterverzeichnis: ITK-Branche im Überblick | |

PRINT

Technische Angaben

Heftformat: **230 mm breit x 300 mm hoch**

Auflage: 14.000 Exemplare

Nettopreise in € zzgl. MwSt.

Alle Preise 15%-AE-provisionsfähig.

Alle Zusatzfarben aus der Euroscala.

Sonderfarben auf Anfrage.

Auftrags- und Rücktrittstermin für Anzeigenschaltungen ist jeweils der Anzeigenschluss (siehe Terminplan).

Rücktrittsrecht für die SWF* / Umhefter / Flappe nur bis 6 Wochen vor dem Anzeigenschluss.

Titel- und Umschlagseiten

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen durch die Buchung von Titel- und Umschlagseiten

U2 11.900,- EUR

U3 11.900,- EUR

U4 11.900,- EUR

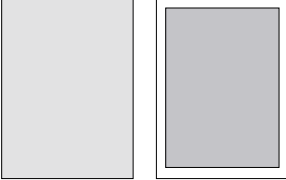

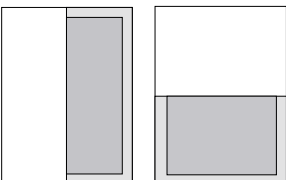
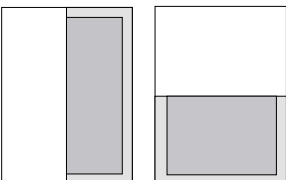
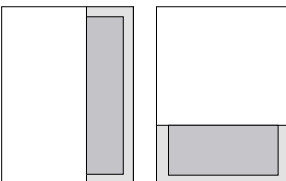
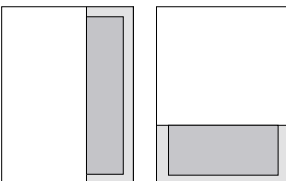
Titel-Flappe auf Anfrage

Vollflappe auf Anfrage

Gatefolder auf Anfrage

Banderole auf Anfrage

Formate

| | | | | | | |
|---|------------------------------|---|------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
|  | 1/1 Seite | Satzspiegelformat Anschnittformat ¹ | 200 x 278 mm 230 x 300 mm | 1. Heftdrittel 9.900,- | 2. Heftdrittel 6.900,- | 3. Heftdrittel 3.900,- |
|  | 2/1 Seite² | Satzspiegelformat Anschnittformat ¹ | 430 x 278 mm 460 x 300 mm | 18.900,- | 12.900,- | 6.900,- |
|  | 1/2 Seite hoch | Satzspiegelformat Anschnittformat ¹ | 98 x 278 mm 110 x 300 mm | 5.900,- | 3.900,- | |
|  | 1/2 Seite quer | Satzspiegelformat Anschnittformat ¹ | 200 x 128 mm 230 x 142 mm | 5.900,- | 3.900,- | |
|  | 1/3 Seite hoch | Satzspiegelformat Anschnittformat ¹ | 64 x 278 mm 76 x 300 mm | 3.500,- | 3.500,- | |
|  | 1/3 Seite quer | Satzspiegelformat Anschnittformat ¹ | 200 x 92 mm 230 x 106 mm | 3.500,- | 3.500,- | |

Weitere Formate auf Anfrage nur im Redaktionsteil.

¹⁾ Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 3 mm und 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand)

²⁾ Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

PRINT

Advertorials / Produktvorstellung

| | |
|---|--|
| 1/1 Seite Advertorial | 1. Heftdrittel 9.900,- EUR 2. Heftdrittel 6.900,- EUR |
| 1/2 Seite Advertorial | 1. Heftdrittel 5.900,- EUR 2. Heftdrittel 3.900,- EUR |
| 1/1 Seite Produktvorstellung/Imageporträt | 6.500,- EUR |
| 2/1 Seite Produktvorstellung/Imageporträt | 9.500,- EUR |

Alle angegebenen Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. AE-Provision ist bei Advertorials und Promotions nicht abzugsfähig.

Einhefter

Beihefterformate 4-seitiger Beihefter
8-seitiger Beihefter, Preis auf Anfrage

Belegungsmöglichkeit
Nur Gesamtauflage möglich. Technische Anforderungen auf Anfrage.

Nachlässe
Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber sowie technische Kosten werden nicht rabattiert. Bei zusätzlicher Schaltung von Anzeigen werden Beihefter und Gesamtheilagen auf das Schaltvolumen als jeweils eine Seite angerechnet.

Beilagen

Beilagenpreise bis 25 gr 274,- / 1.000
bis 50 gr 339,- / 1.000
ab 50 gr auf Anfrage
zzgl. Postgebühren

Belegungsmöglichkeit:
Gesamt- oder Teilaufgabe (min. 5.000 Exemplare), Einzelheiten auf Anfrage.

Beilagenformate
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 220 x 300 mm

Beikleber

Basisanzeige (1/1 Seite Trägeranzeige) plus Postkarte aufgeklebt.

Aufgeklebte Postkarte Preis auf Anfrage
Weitere Beiklebermöglichkeiten auf Anfrage.

Standmuster vorab zur Freigabe an den Verlag.
Klebekosten sind AE-provisionsfähig, aber nicht rabattfähig.



Telecom Handel

PRINT

Anbieterverzeichnis

Premium-Eintrag (Print und Online)

Mit Ihrem Premium-Eintrag im Telecom Handel Anbieterverzeichnis kombinieren Sie Offline- und Online-Welt und präsentieren Ihr Unternehmen zusätzlich in jeder Ausgabe der Telecom Handel.

Preis: ab 199 Euro/Monat



Stellenmarkt

Stellenangebot Online und Print:

- siehe Mediadaten „Telecom Handel Jobs“

Anzeigen

Stellenanzeigen in unterschiedlichen Formaten

WIR PACKEN'S AN. **komsa**
 Wir sind nicht nur für unsere Kunden da. Wir kümmern uns!
 Werden auch Sie ein KÜMMERER!
Wir suchen 15 Top-Vertriebsmitarbeiter (m/w) und Produktmanager (m/w)
 Sie erwarten spannende Entwicklungsmöglichkeiten in einer offenen und familiären Unternehmenskultur?
 Informieren und bewerben Sie sich jetzt hier!
[komsa.com/Karriere](https://www.komsa.com/Karriere)

1/1 Seite

JETZT BEWERBEN!
Vertriebsmitarbeiter im Außendienst / Fachhandelsbetriebe (m/w/d)
Leistungen:
 • Du bist ein eigenverantwortlicher Einzelkämpfer mit Freude an der Arbeit und einem hohen Maß an Flexibilität und Motivation.
 • Du bringst gute Verkaufserfahrungen mit und bist ein Teamplayer.
 • Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Bereich Vertrieb.
 • Du verfügst über einen Führerschein der Klasse B.
 • Du verfügst über ein gepflegtes Erscheinungsbild.
 • Du verfügst über eine gute Deutsch- und Englischkenntnisse.
 • Du verfügst über eine gute Kommunikationsfähigkeit.
 • Du verfügst über eine gute Teamfähigkeit.
Für unsere Kunden in Rheinland-Pfalz bei Bonn suchen wir:
Vertriebsmitarbeiter im Außendienst (m/w/d)
Vertriebsmitarbeiter (m/w/d)
Gestalte mit uns Deine berufliche Zukunft mit!

1/2 Seite

Telecom Handel

PRINT

Das Jahrbuch 2025

Überblick

Mit dem erstmals im Jahr 2020 aufgelegten Jahrbuch bietet Telecom Handel einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Ereignisse und Player der TK-Branche. Eine Chronik lässt die vergangenen zwölf Monate Revue passieren. Das Jahrbuch dient den Fachhändlern auch als Orientierung bei den vielen unterschiedlichen Produkt- und Serviceangeboten der Distributoren, Netzbetreiber und Hersteller. In Firmenporträts können sich Unternehmen umfangreich präsentieren und ihre Dienstleistungen und USPs darstellen und so neue Kunden gewinnen. Marktübersichten sowie ein funktionales Anbieterverzeichnis dienen dem Handel zudem als Einkaufshilfe bei der Wahl der richtigen Bezugsquelle.



Fakten

Termine:

| | |
|--|------------|
| Anzeigenschluss | 03.11.2025 |
| Sonder-Druckunterlagen-schluss für Firmenporträts und Advertorials | 10.11.2025 |
| Druckunterlagenabschluss | 17.11.2025 |
| Erscheinungstermin | 15.12.2025 |

Umfang: ca. 100 Seiten

Heftformat: 288 mm x 205 mm

Auflage: ca. 14.000 Exemplare

Werbeformate und Preise

Anzeigen

| | | |
|----------------|--------------------|-----------|
| 1/1 Seite | 205 mm x 288 mm* | € 9.900,- |
| 1/2 Seite hoch | 100 mm x 288 mm* | € 4.900,- |
| 1/2 Seite quer | 205 mm x 142,5 mm* | € 4.900,- |

Firmenportrait

| | | |
|-------------------------|-------------------|-----------|
| 2/1 Seite (Doppelseite) | Specs auf Anfrage | € 6.900,- |
|-------------------------|-------------------|-----------|

*Beschnittzugabe: allseitig 4 mm und 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand

Telecom Handel

PRINT

Der Jahreskalender

Überblick

Der Jahreskalender von Telecom Handel bietet Unternehmen die Möglichkeit, ein Jahr lang sichtbar zu werben – stets im Blick des Händlers. Viele Leser hängen den Kalender in ihrem Büro oder Backoffice auf. Weisen Sie auf Ihre Firma oder auf den Termin Ihrer Hausmesse oder Roadshow hin.

Fakten

Termine:

Anzeigenschluss: 22.09.2025

Druckunterlagenschluss: 24.09.2025

Erscheinungstag: 20.10.2025

als Beilage in der Ausgabe 7/25

Auflage: ca. 14.000 Exemplare

Werbeformen und Preise:

Termineintrag: Preis auf Anfrage

Werbefelder: Preis auf Anfrage

Die besten Händler der Branche Best Practice Awards 2025



Telecom Handel kürt die besten Händler der Branche!

Eine unabhängige Experten-Jury wählt aus vielen Nominierungen die Preisträger und zeichnet diese für besonders gute Ideen und Konzepte öffentlich aus.

Werden Sie **Sponsor der Best Practice Awards 2025**, zeigen Sie sich als Partner des Fachhandels und beteiligen Sie sich aktiv an der Anerkennung und Wertschätzung hervorragender Leistungen in der TK-Branche. Telecom Handel verleiht die renommierte Auszeichnung bereits das fünfte Jahr in Folge an Fachhändler und Systemhaus-Betreiber und zieht dabei durch die breite Kommunikation (Print, Online, Social Media, etc.) eine große Aufmerksamkeit auf sich.

Leistungen

- Logo des Sponsors auf Anmeldeseite
- Ausschreibung mit Logo des Sponsors in der Telecom Handel Zeitschrift sowie auf www.telecom-handel.de
- Fotowand mit Logo des Sponsors
- Nachberichte Print/Online/Social Media mit Nennung des Sponsors
- Nennung des Sponsors während der Preisverleihung
- Nennung des Sponsors auf Urkunde
- Überreichung der Preise gemeinsam mit dem Sponsor

Sponsorpakete

- Hauptsponsor (exklusiv): Preis auf Anfrage

EVENT

Italk am Gleis 11

Telecom Handel bittet zum Gespräch!

Bei unserem Format „**Talk am Gleis 11**“ können Sie sich mit Ihrem Unternehmen, Ihren Lösungen, Ihren Benefits vorstellen und so neue Handelspartner von sich begeistern.

Einzige Bedingung: Talk ist Trumpf.
Und: Der „Mensch hinter dem Manager“ steht im Mittelpunkt.

Alle Talks finden als **Face-to-Face-Gespräch** mit einem Redaktionsmitglied statt und sind offen und interaktiv. Keine Powerpoint, keine Frontalvorträge. Kommen Sie zu uns ins Studio.

Erhöhen Sie Ihre Reichweite: Teilen Sie das Video auf Ihren Kanälen (z. Bsp. Website oder Social Media).



Leistungen

- Telefonisches Vorgespräch zwischen Redaktion und Gesprächspartner
- Durchführung und Aufzeichnung eines rund 30-minütigen Gesprächs mit einem Redakteur von Telecom Handel im Filmstudio in München (ohne Firmen-Branding)
- Ausspielung als Podcast bei Spotify, Deezer, Google und Amazon Music sowie des Videos auf YouTube
- Bewerbung auf www.telecom-handel.de sowie den Social Media-Kanälen der Telecom Handel

Preise & Kombi-Pakete

Nutzen Sie die Chance zur crossmedialen Ansprache (Beispiele):

Print-Anzeige (1/1 Seite) in Telecom Handel + Talk am Gleis 11: **8.900 Euro**

Print-Anzeige (1/2 Seite) in Telecom Handel + Sponsored Post: **6.900 Euro**

Talk am Gleis 11: 4.900 Euro

Powered by: **Telecom Handel** und **Communicate!**

Telecom Handel

EVENT

Telecom Handel Gala 2025



Die Telecom Handel Gala ist das jährliche, traditionelle Treffen der wichtigsten Führungskräfte aus der TK-Branche, das 2025 zum bereits zwölften Mal stattfindet. Die Teilnehmer sind schwerpunktmäßig in den Bereichen Management, Vertrieb und Marketing tätig. Während der Veranstaltung werden die aus Sicht des Handels, d.h. der Leser der Telecom Handel, besten Unternehmen der TK-Branche, ausgezeichnet.

Termin: 27. November 2025

Teilnehmer: ca. 200 Branchenvertreter

Veranstaltungsort: GOP Variété-Theater München

Teilnehmer-Demographie: Geschäftsführer und Vorstände, Vertriebs- und Marketingverantwortliche, Führungskräfte aus der ITK-Branche.

Leistungen

- Logo des Sponsors auf der Einladungskarte
- Erwähnung als Sponsor auf der Online-Registrierungsseite
- Logo des Sponsors auf der Fotowand
- Logo des Sponsors auf den Tisch-/Menükarten
- Erwähnung als Sponsor der Gala während des Events
- Erwähnung des Sponsors bei der Nachberichterstattung über das Event (Webite, Social Media und Print)
- Logo des Sponsors auf Digital-Signage-Screen/ TV Bildschirm neben der Bar

Teilnahme & Sponsoring

- VIP Networking Paket
Tischreservierung im GOP Variété-Theater
Sponsor der Gala mit und ohne Mediapaket
Preise auf Anfrage

EVENT

Telecom Handel Gala 2025

Steckbrief

Die **Telecom Handel Gala** ist das jährliche, traditionelle Treffen der wichtigsten Führungskräfte aus der TK-Branche, das 2025 zum bereits zwölften Mal stattfindet. Die Teilnehmer sind schwerpunktmäßig in den Bereichen Management, Vertrieb und Marketing tätig. Während der Veranstaltung werden die aus Sicht des Handels, d.h. der Leser der Telecom Handel, besten Unternehmen der TK-Branche, ausgezeichnet.

Termin: Donnerstag, den 27. November 2025

Teilnehmer: ca. 200 Branchenvertreter

Veranstaltungsort: GOP Varieté-Theater München

Teilnehmer-Demographie: Geschäftsführer und Vorstände, Vertriebs- und Marketingverantwortliche, Führungskräfte aus der ITK-Branche

VIP Networking Paket

Wie bereits im Vorjahr bieten wir wieder ein exklusives VIP Networking Paket an: Reservieren Sie einen kompletten Tisch im GOP Varieté!

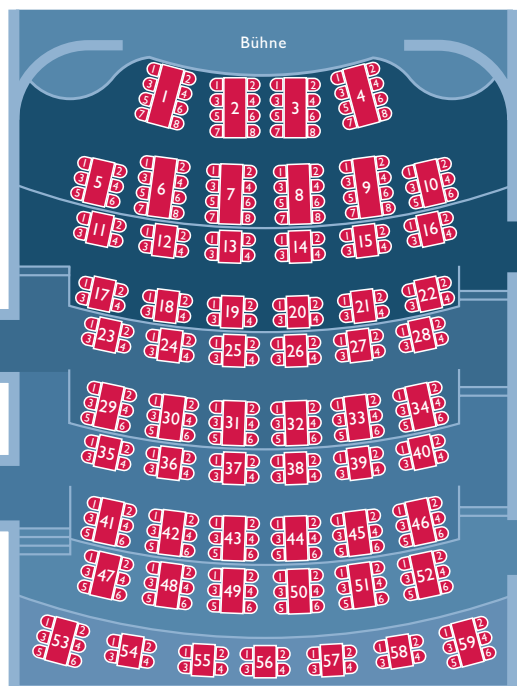
- » Laden Sie ihre besten Geschäftspartner – etwas Dienstleister, Zulieferer oder Key-Account-Kunden – persönlich auf die Telecom Handel Gala ein.
- » Oder geben Sie leitenden Mitarbeitern Ihres Unternehmens die Möglichkeit zum erstklassigen Networking und bedanken sich auf diese Weise auch für deren Engagement.

Unsere Pakete:

| | |
|-------------------|------------|
| 4er Tisch: | 1.200 Euro |
| 6er Tisch: | 1.800 Euro |
| 8er Tisch: | 2.400 Euro |

Die Zahl der Tische mit Reservierungsmöglichkeit ist limitiert. Bei Ihrer Buchung können Sie die Nummer des von Ihnen gewünschten Tisches angeben. Sofern dieser noch zur Verfügung steht, bekommen Sie eine feste Reservierungszusage.

Das VIP Networking Paket ist auch ohne Tischreservierung buchbar (z. Bsp. wenn Ihre Mitarbeiter zwischen anderen Gästen der Gala gemischt sitzen möchten).



DIGITAL: TELECOM HANDEL-NEWSLETTER

Telecom Handel-Newsletter

Der Telecom Handel Newsletter versorgt dreimal wöchentlich **ca. 10.000 Leser** aus den Bereichen Telekommunikations-Einzelhandel und Systemhaus mit den wichtigsten Neuigkeiten über Hardware, PoS, Business-Solutions und Distribution.

Die Redaktion kommentiert die wichtigsten Themen des Tages und ordnet diese für die Leser ein.

Themen-Newsletter

Themen-Newsletter: Modern Workplace

Der Newsletter richtet sich gezielt an Systemhäuser, Consultants und Fachhändler, die im Geschäftskundenbereich aktiv sind – oder in die GK-Vermarktung einsteigen wollen.

Die Redaktion stellt die wichtigsten Artikel rund um das Thema „Modern Workplace“ verschiedener Publikationen zusammen. Der Newsletter versorgt jeden Freitag **rund 7.000 Leser** aus Handel und Industrie.

Themen-Newsletter: Shop 2.0

richtet sich an alle Fachhändler, die mehr aus ihrem Ladengeschäft machen wollen, oder die sich für die Möglichkeiten des Online-Verkaufs interessieren. Der Newsletter richtet sich an TK-Shops mit Ladengeschäft, aber auch an Einzelhändler anderer Branchen.

Die Redaktion stellt die wichtigsten und besten Artikel zum Thema aus verschiedenen Zeitungen und Magazinen exklusiv zusammen. Der Newsletter erreicht jeden Montag **rund 9.000 Leser**.

Technische Angaben und Preise

Textwerbung mit Bild

Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Content: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild: 300 x 250 Pixel, JPEG, PNG oder nicht animiertes GIF

(in den meisten Mail-Clients wird nur der erste Frame angezeigt) max. 50 kB

Banner

650 x 250 Pixel, JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF

(in den meisten Mail-Clients wird nur der erste Frame angezeigt) max. 50 kB

Preise

Newsletter-Wochenpaket

(3 Newsletter + 2 Themen-Newsletter) (Textwerbung mit Bild bzw. Banner) 3.500,-

Newsletter pro Tag

(Textwerbung mit Bild bzw. Banner) 980,-



Telecom Handel

DIGITAL: STAND-ALONE UND SPONSORED POST

Stand Alone Mailing

Stand Alone Mailing (Newsletter)

Versenden Sie einmalige Angebote, spezielle Veranstaltungen oder situationsbezogene Werbebotschaften an Abonnenten der Telecom Handel. Ihr Unternehmen ist dabei alleiniger Werbender in der E-Mail und erhält so maximale Aufmerksamkeit.

Empfänger: ca. 10.000

Format: HTML, maximal nutzbare Breite: 580 Pixel

Preis

Stand Alone Mailing Preis auf Anfrage

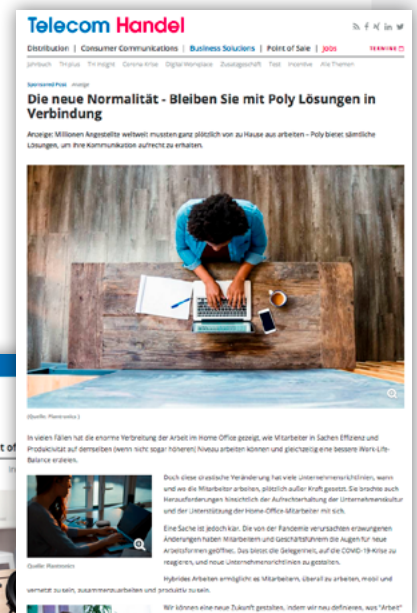
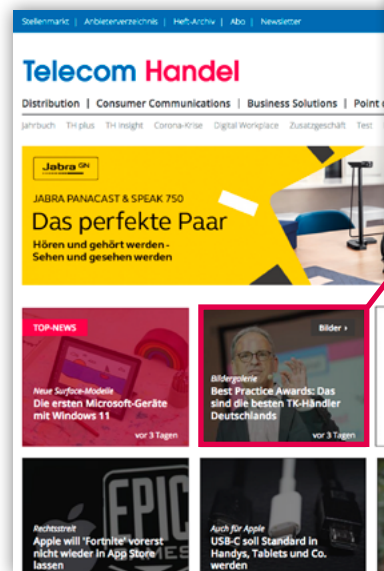
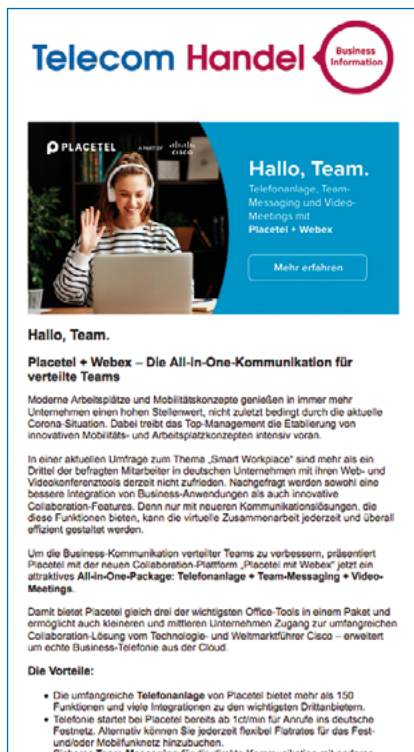
Sponsored Post

Individuell gestalteter Artikel

- max. 4.000 Zeichen plus Bild und Link
- Teaser auf der Homepage (Kachel)
- Eintrag im Newsletter
- Post in sozialen Medien (LinkedIn, Xing, Facebook, X)

Preis

Sponsored Post ab 3.500,-



DIGITAL: DISPLAY-BANNER

Display Ads

- Billboard, 940 x 250 pixel

- Half Page Ad, 300 x 600 pixel

- Leaderboard, 728 x 90 pixel

- Skyscraper, 160 x 600 pixel

- Content Ad, 580 x 200 pixel

- Medium Rectangle, 300 x 250 pixel

Mobile Ads

- Billboard, 320 x 100 pixel

- Leaderboard, 320 x 75 pixel

- Content Ad, 300 x 250 pixel

Social Media Post

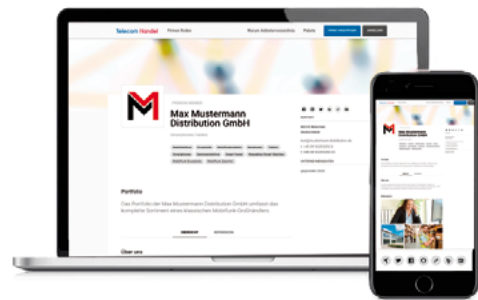
- Facebook

- LinkedIn

- X

Preise auf Anfrage

Anbieterverzeichnis Business-Eintrag



Veröffentlichen Sie Ihr Unternehmen im Anbieterverzeichnis inklusive aller Kontaktinformationen und Referenzen, verweisen Sie auf Ihre sozialen Kanäle und präsentieren Sie sich mit hochauflösenden Key Visuals.

Preis ab € 79 pro Monat



10.000

Newsletter
täglich



278.000*

Page Impressions
pro Monat



127.000*

Online Visits
pro Monat



11.080

Xing
Follower



7.400

Facebook
Follower



5.700

LinkedIn
Follower



2.100

X
Follower

* Stand 3/2023

CHECKLISTE DATENANLIEFERUNG

Technische Angaben

| | |
|--|---|
| Druckverfahren | Bogenoffset |
| Profil | ISO Coated v2 Weitere Infos hierzu auf Anfrage. |
| Profil Flappe | ISO Coated v2 |
| Verarbeitung/ | Rückendrahtheftung / 90 g/m ² Galerie Art, Vol. 1,1fach |
| Raster | FM-Raster |
| Beschnittenes Format | (= Heftformat) 230 mm breit x 300 mm hoch |
| Mindestbeschnittzugaben: 3 mm an allen vier Seiten | |

Ihre Ansprechpartner für Anzeigendisposition/ Druckabwicklung

| | |
|----------|--|
| Kontakt: | Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-281 Telefax: +49 / (0) 731 / 88 00 58-269 E-Mail: clientsuccess@ebnermedia.de |
|----------|--|

Datenübertragung: An folgende E-Mail-Adresse:
clientsuccess@ebnermedia.de

Digitale Datenübernahme

- Bevorzugtes Dateiformat: PDF 1.5
- Programmformate (i. d. R. neueste Versionen):
InDesign, FreeHand, Photoshop, Illustrator (CS 2 – CS 5.5)
- Daten aus CorelDraw müssen als TIF oder JPG mit 400 dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung

- EPS-Dateien (Pixel) → siehe TIF
EPS-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden.
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
PC: komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.
- Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern.
Bitte Bundüberfüllung beachten.
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:
Anzeigenkunde_TH_Ausgabe
(Beispiel: Microsoft_TH_1/18)
Bei Problemen mit der Übertragung:
Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-281

Haftungsausschluss:

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Jahrbuch

| | |
|----------------|--|
| Druckverfahren | Umschlag: 4/4-fbg. Bogen-Offsetdruck Inhalt: 4/4-fbg. Rotations-Offsetdruck |
| Profil | Umschlag: ISO Coated v2 Innenseiten: ISO Coated v2 |
| Papier | Umschlag: 300 g/m ² (Mango Matt) Inhalt: 100 g/m ² (Royal Art Silk) |
| Raster | Umschlag: 70er Inhalt: 70er |
| Verarbeitung | Klebebindung |

Verlag & Redaktion

| | |
|---------------------------------|---|
| Verlag | Ebner Media Group GmbH & Co.KG Büro München Postfach 20 15 52, 80015 München Brienner Str. 45a-d, 80335 München Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-000 |
| Geschäftsführer | Marco Parrillo |
| Leitung Vertrieb/Herstellung | Thomas Heydn |
| Verbreitung | 14.000 |
| Jahrgang | 28. Jahrgang 2025 |
| Erscheinungsweise | 7 Ausgaben + 1 Jahrbuch |

Telecom Handel

IHRE ANSPRECHPARTNER

Die Redaktion

Redaktionskontakt redaktion@telecom-handel.de

Chefredakteur



Roland Bernhard
bernhard@telecom-handel.de
Netzbetreiber, Provider

Stellv. Chefredakteur



Boris Boden
boden@telecom-handel.de
Mobilfunk, Smartphones,
Tablets, Mobile Computing,
Technik, Tests

Redaktion



Waltraud Ritzer
ritzer@telecom-handel.de
Business Solutions
(Netzbetreiber und
Hersteller), Betrieb & Praxis,
Systemhäuser, Mittelstand,
Social Media

Mediaberatung



Klaus Ahlering (Head of Sales)

Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-125

E-Mail: klaus.ahlering@telecom-handel.de

Client Success (Disposition)

Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-281

Telefax: +49 / (0) 731 / 88 00 58-269

E-Mail: clientsuccess@ebnermedia.de